



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria

Manual de Identidade Visual



Apresentação

Introdução



Este manual de identidade tem por finalidade auxiliar na aplicação da marca em diversos veículos de comunicação. Aqui se encontram todas as ferramentas necessárias para a sua correta aplicação. O intuito é criar um padrão de utilização, tornando possível sua identificação pelo público e conseqüentemente levando-a ao crescimento e solidificação do patrimônio mais valioso de uma entidade: sua marca.

Com a utilização das normas aqui aplicadas no processo de comunicação, a marca será valorizada como instituição, alcançando assim seus objetivos e transmitindo com clareza sua imagem.

Conceito de Marca



Clotilde Perez menciona em seu livro *1 que a origem da marca se deu antes do uso da escrita, quando os homens já utilizavam uma designação verbal para identificar suas propriedades diferenciando-a das demais. Marca é o nome de uma empresa ou produto, por meio dela a empresa transmite toda sua personalidade e essência.

De acordo com Clotilde, somente por volta de 1990 a marca ganhou espaço e passou a ocupar um lugar de renome dentro da empresa, sendo considerada o seu principal patrimônio, recebendo assim, maior atenção e investimentos contínuos.

Tal fato deve-se ao uso da marca ter se tornado um fator de diferenciação altamente importante no posicionamento da empresa no mercado. Ela possibilita o reconhecimento, apreciação e memorização dos bens e serviços da empresa pelo consumidor.

Para uma marca se tornar reconhecida e ocupar um espaço de destaque, o logotipo que a representa deve ser de fácil assimilação nos diferentes meios de aplicação, caso contrário a marca perderá muito de seu valor e prestígio. Para tanto, faz-se necessário um breve estudo estratégico de inserção do logotipo nos veículos existentes.

Segundo Ana Luisa Escorel *2, “Logo” em grego significa conhecimento e também denota palavra. O significado de Typo é padrão e também pode significar grafia.

Na concepção do logotipo, o designer é incumbido de elaborar algo que transmita a essência do que se quer comunicar. É preciso passar visualmente toda personalidade, filosofia e valores da entidade tornando a marca de fácil assimilação, memorização e reconhecimento no mercado.

Os principais critérios a serem tomados na criação do logotipo são os seguintes:

- O logo deve expressar um sentido que seja facilmente percebido;
- Deve ser legível, ter boa visibilidade e deve ser possível reproduzi-lo em qualquer formato e processo;
- Deve possuir coerência com o discurso da empresa e incorporar sua imagem;
- Ser resistente à fragmentação, sendo identificável mesmo em partes separadas.

*1 Livro: Signos da Marca - Expressividade e Sensorialidade, p.6;

*2 Livro: O Efeito Multiplicador do Design, p.58.

Manual de Identidade Visual



A identidade visual de uma empresa, além de uma representação gráfica da mesma, pode ser considerada um de seus maiores patrimônios, pois é por meio dela que são transmitidos visualmente conceitos, filosofia e valores, bem como reconhecimento no mercado.

O desenvolvimento de uma identidade visual requer cuidado na definição de um conceito para representar a marca, pois assim, será criado um símbolo que caracterizará sua personalidade.

Neste processo faz-se necessário o pleno entendimento da essência da empresa. É preciso estudar seu histórico, o mercado de atuação e a concorrência com a finalidade de criar algo inovador que diferencie a marca das demais, destacando-a no mercado.

O manual de identidade informa o bom uso e a aplicação da marca, facilitando sua correta disseminação nos diversos meios de comunicação e mídia, assim como sua identificação e, posteriormente, memorização. O manual ainda traz uma série de recomendações, especificações e normas essenciais para a correta utilização do logotipo.

Missão, Visão e Valores



Missão

Ser referência no preparo da melhor parmegiana e pizza de massa fina e leve do Brasil.

Visão

Dar a oportunidade ao público em geral, apreciador da boa gastronomia italiana, de fazer parte da Famiglia Dancini tornando-se um franqueado em qualquer região do país.

Valores

Oferecer ao cliente qualidade e agilidade na entrega de nossos produtos e serviços, abordando-o pelo nome, entendendo suas preferências, fazendo-o se sentir bem e, conseqüentemente, ganhar sua confiança pela excelente culinária e atendimento.

Sumário



Sumário

Apresentação.....	3
Introdução.....	4
Conceito de Marca.....	6
Manual de Identidade Visual.....	8
Missão, Visão e Valores.....	10
Componentes do Logotipo.....	15
Apresentação da Marca.....	16
Justificativa do Logotipo e Elementos Estruturais.....	18
Definição da Marca e Identidade das Cores.....	20
Assinaturas da Marca.....	22
Assinaturas Complementares.....	24
Construção.....	27
Malha Construtiva - Símbolo Gráfico.....	28
Proporção - Assinatura (1).....	30
Proporção - Assinatura (2).....	32
Proporção - Assinatura Complementar (1).....	34
Proporção - Assinatura Complementar (2).....	36
Área de Proteção - Assinatura Principal.....	38
Área de Proteção - Assinatura Complementar.....	40
Área de Proteção - Símbolo Gráfico.....	42
Redução Mínima - Assinatura Principal.....	44
Redução Mínima - Assinatura Complementar.....	46
Relevo.....	48
Cores.....	51
Cromático.....	52
Monocromático.....	54
Positivo e Negativo.....	56
Contraste e Luminosidade.....	58
Aplicação em Fundos Fotográficos.....	60
Aplicação dos Códigos.....	63
Cores Institucionais - Especificações Técnicas.....	64
Tipografia Institucional.....	66
Tipografia Auxiliar.....	68
Identidade Auxiliar.....	70
Arquivos.....	74



Componentes do Logotipo

Apresentação da Marca



Símbolo



Tipograma

Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

Tagline

Justificativa do Logotipo e Elementos Estruturais



Proporções

As proporções são medidas por meio do sistema modular que é indispensável ao projeto. É a partir dele que se constroem os elementos componentes da identidade em uma estrutura geometricamente organizada, tornando adaptáveis a todos os sistemas de medição.

Símbolo

O símbolo é de primordial importância na identidade. Ele carrega consigo tudo o que a empresa tem por objetivo transmitir. Sua correta utilização e aplicação estão descritas aqui.

Tipografia

A utilização de uma família tipográfica faz-se altamente necessária e indispensável para a normatização dos padrões de comunicação textual da entidade vigente.

Tipograma

O tipograma é constituído pela forma de representação visual de uma marca, na qual é constituída por signos tipográficos reunidos e agrupados de forma particular.

Assinatura/tagline

A assinatura se define nas variações da utilização do símbolo gráfico com o tipograma e textos complementares.

Cores

A cor é compreendida como um dos elementos da sintaxe da linguagem visual *4. No processo de criação da identidade visual, a padronização da informação cromática é essencial para o desempenho da marca.

Uma paleta de cores bem definida e específica é imprescindível, assim como a utilização de cores auxiliares, aplicações em preto e branco e negativo.

*4 A cor como informação – a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores, p.15.

Definição da Marca e Identidade das Cores



Definição da Marca

Família imigrante oriunda da Itália, bandeira da Toscana, bandeira da Itália, pizzeria gourmet; com base nesses conceitos a marca, Famiglia Dancini – Cantina Delivery & Pizzeria, foi desenvolvida.



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

As asas do Pegasus faz alusão a bandeira italiana tricolor composta por três listras horizontais e o movimento de voo para cima e para trás deslocando-se para cima e para frente. A crina do Pegasus faz referência a pedaços de pizza de sabor muçarela com azeitonas e fatias de tomate e cebola. O peitoral, apetrecho utilizado para encilhar o Pegasus, representa o traço superior e inferior da bandeira da Toscana, região situada ao centro da Itália, banhada pelo Mar da Ligúria e o Mar Tirreno, origem da família Dancini.

Identidade das Cores

A cor aplicada na asa do Pegasus representa a bandeira italiana que, por sua vez, é composta por três listras verticais em verde, branco e vermelho. O verde representa o plano, ou seja, a natureza e o campo. O branco representa a cor da geleira nos Alpes. O vermelho está especialmente para o sangue que foi derramado nas guerras italianas de independência. O tom de pele do Pegasus e o peitoral representam a cor alumínio e os traços horizontais em vermelho presentes na bandeira da Toscana, respectivamente. Os tons amarelados representam a massa e a muçarela dos pedaços de pizza da crina do Pegasus recém saídas do forno e pronta para consumo.

Assinaturas da Marca

Apresentamos neste tópico como se apresentam as assinaturas principais da marca. No arquivo estão representadas como assinatura_01, assinatura_02 e assinatura_03.



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini



Assinaturas Complementares

Para obtermos mais versões e a marca se comportar de forma mais versátil para utilizarmos de outras formas sem comprometer a identidade, foram criadas assinaturas complementares. No arquivo estão representadas como `assinatura_complementar_01` e `assinatura_complementar_02`



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini



Construção

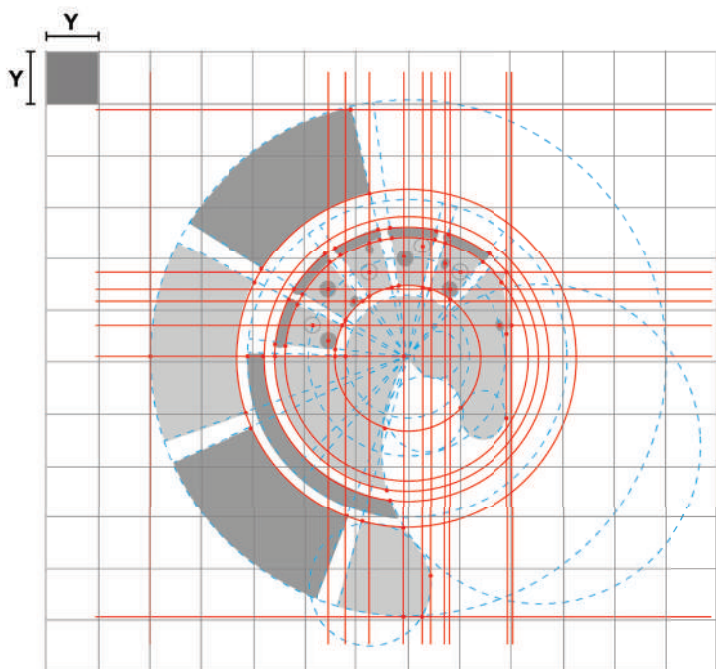
Malha Construtiva

Símbolo Gráfico

Esta é a malha construtiva do símbolo gráfico (assinatura_03).

Para a reprodução fiel em quaisquer meios estão aplicados neste tópico orientações da construção do símbolo gráfico sobre malhas.

A malha construtiva possui um tamanho de 13 x 12 módulos (largura x altura). Cada módulo tem seu tamanho definido em Y x Y, corresponde à largura total da construção, dividida em 13 partes iguais.



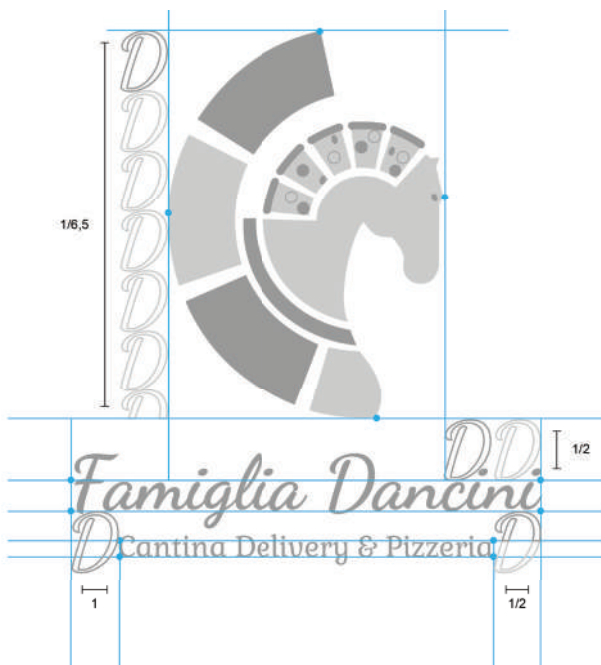
Proporção Assinatura (1)

A assinatura foi construída a partir de relações de proporção presentes entre os elementos que compõem a marca (símbolo, tipograma e tagline).

O módulo utilizado para todas as construções das assinaturas é a letra "D" do logotipo.

A fonte escolhida e que melhor se encaixa no tipograma "Famiglia Dancini" é a "Dancing Script", e a que melhor se encaixa na tagline "Cantina Delivery & Pizzeria" é a "Gabriela" (veja a página Aplicação dos Códigos/Tipografia Institucional).

É importante que estas características sejam mantidas sempre, para garantir unidade e integridade à marca.



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

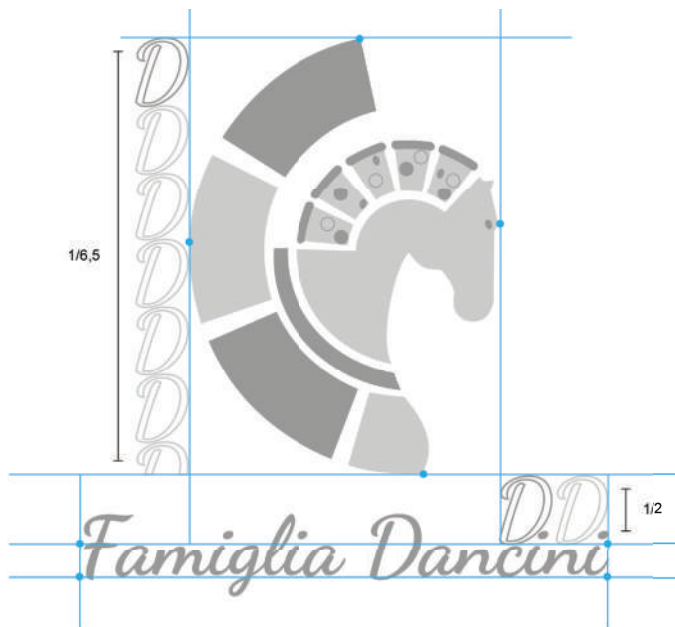
Proporção Assinatura (2)

A assinatura foi construída a partir de relações de proporção presentes entre os elementos que compõem a marca (2) - (símbolo e tipograma).

O módulo utilizado para todas as construções das assinaturas é a letra "D" do logotipo.

A fonte escolhida e que melhor se encaixa no tipograma "Famiglia Dancini" é a "Dancing Script" (veja a página Aplicação dos Códigos/Tipografia Institucional).

É importante que estas características sejam mantidas sempre, para garantir unidade e integridade à marca.



Famiglia Dancini

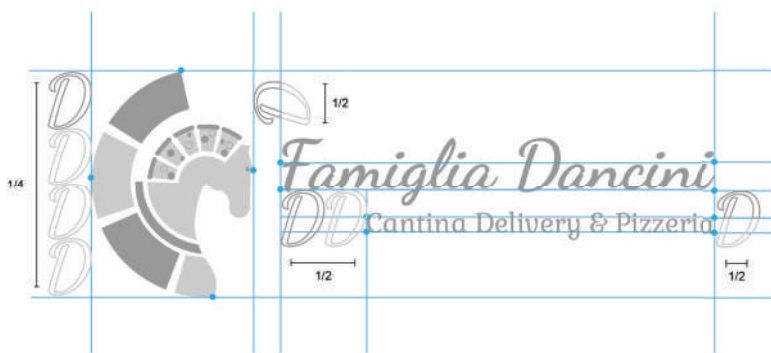
Proporção Assinatura Complementar (1)

A assinatura foi construída a partir de relações de proporção presentes entre os elementos que compõem a marca (1) - (símbolo, tipograma e tagline).

O módulo utilizado para todas as construções das assinaturas é a letra "D" do logotipo.

A fonte escolhida e que melhor se encaixa no tipograma "Famiglia Dancini" é a "Dancini Script", e a que melhor se encaixa na tagline "Cantina Delivery & Pizzeria" é a "Gabriela" (veja a página Aplicação dos Códigos/Tipografia Institucional).

É importante que estas características sejam mantidas sempre, para garantir unidade e integridade à marca.



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

Proporção

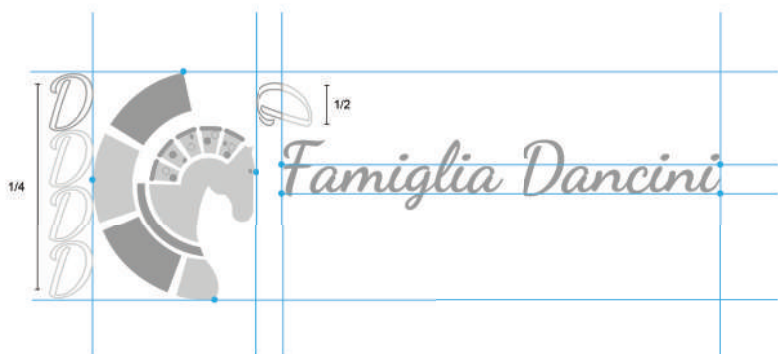
Assinatura Complementar (2)

A assinatura foi construída a partir de relações de proporção presentes entre os elementos que compõem a marca (2) - (símbolo e tipograma).

O módulo utilizado para todas as construções das assinaturas é a letra "D" do logotipo.

A fonte escolhida e que melhor se encaixa no tipograma "Famiglia Dancini" é a "Dancini Script" (veja a página Aplicação dos Códigos/Tipografia Institucional).

É importante que estas características sejam mantidas sempre, para garantir unidade e integridade à marca.



Área de Proteção Assinatura Principal

As assinaturas possuem área de proteção com a finalidade de preservar, proteger e manter intacto a integridade da marca. Assim podemos aplicar em vários veículos de comunicação impressos e on-line.

A Letra "D" do tipograma é a referência utilizada para a construção da área de proteção.



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini

Área de Proteção Assinatura Complementar

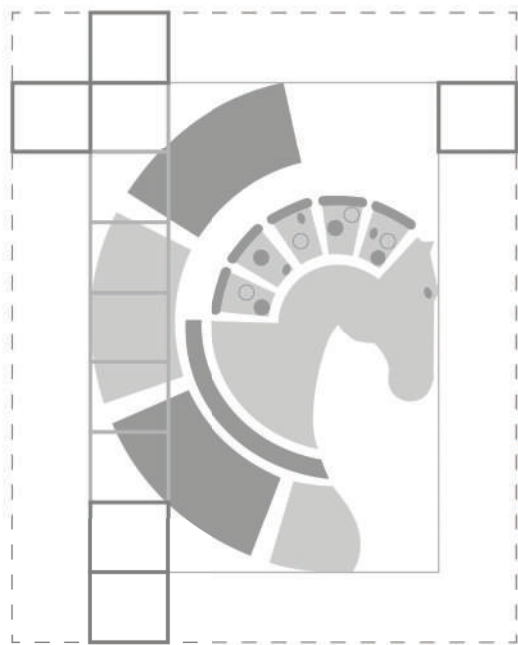
As assinaturas possuem área de proteção com a finalidade de preservar, proteger e manter intacto a integridade da marca. Assim podemos aplicar em vários veículos de comunicação impressos e on-line.

A Letra "D" do tipograma é a referência utilizada para a construção da área de proteção.



Área de Proteção Símbolo Gráfico

No símbolo gráfico o método utilizado para construir a área de proteção é equivalente à altura total do símbolo representado por quadrados $Y \times Y$ divididos em 7 partes iguais.



Redução Mínima Assinatura Principal

Devido aos diversos meios de produção gráfica e mídias, deve-se tomar devidas precauções com relação ao tamanho mínimo permitido para que não haja distorções nem perda de qualidade e legibilidade para o reconhecimento da marca.

20mm



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

10mm



Famiglia Dancini

05mm



20mm



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

10mm



Famiglia Dancini

05mm



Redução Mínima Assinatura Complementar

Devido aos diversos meios de produção gráfica e mídias, deve-se tomar devidas precauções com relação ao tamanho mínimo permitido para que não haja distorções nem perda de qualidade e legibilidade para o reconhecimento da marca.

20mm



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria

10mm



Famiglia Dancini

20mm



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria

10mm



Famiglia Dancini

Relevo

O logotipo pode ser utilizada na versão em relevo, apropriada para situações que necessitem de acabamentos com restrições e simplificações quanto à forma como, por exemplo, clichês para formação de relevo em papéis.





Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria



Cores

Cromático

Neste tópico apresentamos as cores institucionais da marca.

Esta é a aplicação principal e seu uso é preferencial.

Os valores PANTONE, RGB, CMYK e Hexadecimal podem ser encontrados nos tópicos - Aplicação dos Códigos/Cores Institucionais - Aplicações Técnicas deste manual de identidade.



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria

Monocromático

Versão monocromática da marca.





Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria

Positivo e Negativo

Versão positivo e negativo da marca.





Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria



Famiglia Dancini

Cantina Delivery & Pizzeria

Contraste e Luminosidade

Ao aplicar a marca em fundos coloridos sempre é importante considerar o contraste entre a cor de fundo e a cor da marca.

Apresentamos exemplos de aplicação em fundos coloridos institucionais e suas variadas tonalidades, avaliando o contraste, e estudos de luminosidade, com a marca em sua versão preto e branca sendo aplicada em escala de cinza.

Aplicação em Fundos Fotográficos

Em fundos fotográficos a aplicação do logotipo deve ser na versão positiva ou negativa de acordo com o fundo (claro ou escuro).

É permitido a aplicação da marca em cromático quando houver um contraste aceitável.





Aplicação dos Códigos

Cores Institucionais

Especificações Técnicas

Aqui apresentamos os valores cromáticos da marca nas escalas PANTONE, RGB, CMYK e Hexadecimal.





Famiglia Dancini

Pantone 18-1662 TCX
R206 G43 B55
C0 M100 Y100 K0
Hexadecimal #CE2B37



Pantone 11-0601 TCX
R241 G242 B241
C0 M0 Y0 K0
Hexadecimal #F1F2F1



Cantina Delivery & Pizzeria

Pantone 17-6153 TCX
R0 G146 B70
C100 M0 Y100 K45
Hexadecimal #009246



Pantone 125 C
R181 G133 B0
C0 M31 Y100 K25
Hexadecimal #B58500



Pantone 2007 C
R224 G165 B38
C1 M31 Y91 K5
Hexadecimal #E0A526



Pantone 4123 C
R165 G167 B188
C34 M27 Y7 K1
Hexadecimal #A5A7BC

Tipografia Institucional

A fonte adotada para a utilização no tipograma “Famiglia Dancini” é a “Dancing Script”.

A fonte utilizada para a tagline “Cantina Delivery & Pizzeria” é a “Gabriela”.

Tipograma

Dancing Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

*1234567890 .,:; " !? # @ & % + - * / = 0 [] {}*

Tagline

Gabriela

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:; " !? # @ & % + - * / = 0 [] {}

Tipografia Auxiliar

A família tipográfica adotada para títulos e textos de peças publicitárias, sejam elas impressas ou digitais, é a “Lobster Two” e a “PT Sans”, respectivamente.

Na impossibilidade de utilização de qualquer uma das famílias tipográficas supracitadas é sugerido o uso da família tipográfica “Arial”.

Título

Lobster Two

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:; "' !? #@&% +-* / = ()[]{}

Texto

PT Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:; "' !? #@&% +-* / = ()[]{}

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:; "' !? #@&% +-* / = ()[]{}

Identidade Auxiliar

Para reforçar a personalidade e os significados da marca, foi desenvolvido uma identidade auxiliar.

As formas foram elaboradas observando elementos presentes numa pizzaria. Como um diferencial foi utilizado um esquema de pattern (padrões) por sua versatilidade e consistência possibilitando um maior reconhecimento da marca e interesse por parte do público.

Foram feitas versões a traço e coloridas para serem usadas nos diferentes meios de comunicação. Todas estas opções são sugestões e por terem desenhos diferenciados nos permite muitas variações conforme a necessidade das peças!





Arquivos

Arquivos

Aqui estão listados todos os arquivos inseridos no CD e que estão presentes neste manual.

Para encontrar os arquivos basta seguir as identificações de cada imagem que constam em cada assinatura.

assinatura_01



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_02



Famiglia Dancini

assinatura_03



assinatura_04



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_05



Famiglia Dancini

assinatura_06



assinatura_07



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_08



Famiglia Dancini

assinatura_09



assinatura_10



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_11



Famiglia Dancini

assinatura_12



assinatura_13



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_14



Famiglia Dancini

assinatura_15



assinatura_16



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_17



Famiglia Dancini

assinatura_18



assinatura_complementar_01



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_complementar_02



Famiglia Dancini

assinatura_complementar_03



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_complementar_04



Famiglia Dancini

assinatura_complementar_05



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_complementar_06



Famiglia Dancini

assinatura_complementar_07



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_complementar_08



Famiglia Dancini

assinatura_complementar_09



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_complementar_10



Famiglia Dancini

assinatura_complementar_11



Famiglia Dancini
Cantina Delivery & Pizzeria

assinatura_complementar_12



Famiglia Dancini



OSNIIR ESTEVAM
designer gráfico & web

osnirestevam.com.br

